

# LEG LOS!



## MEDIENPÄDAGOGISCHE ANGEBOTE IN COTTBUS





## BESTEHENDE ANGEBOTE

### JUGENDFREIZEIT:

#### ▪ „Educate Yourself – Schule digital“

**HOMEWORK**

Ihr müsst etwas für die Schule recherchieren? Wollt eine Powerpoint-Präsentation erstellen oder einfach wissen, wie genau man nochmal eine Textdatei erstellt? Jeden **Donnerstag von 14.00 - 18.00 Uhr** stehen wir euch im Projektbüro unterstützend zur Seite! Kommt einfach mit euren Fragen vorbei!

#### ▪ „Kreativ Vernetzt“ Youth & „Kreativ Vernetzt“ Kids

WhatsApp kann ja jeder und rumsurfen wird auch langsam langweilig? Du willst lieber selber kreativ werden und eigene coole digitale Sachen erstellen? Dann komm doch vorbei! Gemeinsam mit dir wollen wir bloggen, musizieren, Videos/Tutorials drehen, fotografieren oder einfach mal einen Comic erstellen – immer das, worauf ihr gerade Lust habt!

**Dienstag (ungerade KW) 16.00 – 18.00 Uhr für Jugendliche ab 8. Klasse**  
**Dienstag (gerade KW) – 14.00 – 16.00 Uhr für Kinder bis 7. Klasse**

Create,  
connect & share  
respect!

#### ▪ „All about...“ – Themennachmittage

Einmal im Monat wollen wir uns voll und ganz den aktuellen Themen der Medienwelt widmen. Egal ob die kritische Auseinandersetzung mit HateSpeech, das Erstellen eines angesagten Tutorials oder neue Trends auf Instagram!

**Jeder dritte Samstag im Monat** steht unter einem aktuellen Motto und ihr seid von **13.00 – 17.00 Uhr** herzlich eingeladen, mit zu diskutieren, produzieren oder einfach dabei zu sein!





## BESTEHENDE ANGEBOTE

### SCHULE:

#### ▪ „(Cyber-)Mobbing – Aufgeklärt!“

Das Präventionsprojekt geht schon in die 7. Runde! Mit drei Cottbuser Schulen werden Kurzfilme zum Thema Cybermobbing produziert, welche beim Filmfestival „(Cyber-) Mobbing – Aufgeklärt!“ vorgeführt werden. Auch Eltern und Lehrpersonal werden wichtige Informationen und Handwerkszeug mitgegeben.

Weitere Infos unter [www.cybermobbing-aufgeklärt.de](http://www.cybermobbing-aufgeklärt.de)

**CYBERMOBBING  
AUFGEKLÄRT**

#### ▪ „Medienexperten 2.0“

An drei Cottbuser Schulen wurden 2017 Medienexperten ausgebildet, welche an ihrer Schule als Ansprechpartner für Fragen rund um das Thema Chancen und Gefahren in der Medienwelt zur Verfügung stehen.





## BESTEHENDE ANGEBOTE

### FERIENANGEBOTE:

**#JUP!**

#### ▪ **Besuch Jugendredaktion Berlin**

##### **Für alle Interessierten der Jugendredaktion Cottbus!**

Am 27.03.2018 stattet die Jugendredaktion Cottbus der Jugendredaktion Jup! in Berlin einen Besuch ab! Dort könnt ihr mal hinter die Kulissen einer etwas größeren Redaktion schauen und gemeinsam werden mögliche Kooperationsprojekte besprochen. Bist auch du interessiert daran und möchtest vielleicht sogar selbst Mitglied der Jugendredaktion Cottbus werden?

Dann sei dabei, wenn es heißt „Berlin – du bist so wunderschön!“ am **Dienstag, den 27.03.2018 ab 11 Uhr.**

**Anmeldungen bitte bis 14.03.2018 an [info@m2b-cottbus.de](mailto:info@m2b-cottbus.de)!**

#### ▪ **„Film ab!“ – Themenwoche in den Herbstferien**

Der Kinosaal ist eröffnet! Vom 22.10. bis 26.10.2018 heißt es Film ab! In den Räumen des M2B e.V. Filme wie Fack Ju Göhte 3, Lena Love oder The Edge of Seventeen werden über die Leinwand laufen. Gemeinsam wollen wir über Inhalte und Wirkung der Filme diskutieren...





## ANGEBOTSÜBERBLICK

Neben den bereits bestehenden Angeboten, nehmen wir zusätzliche Projekt- und Workshop-Anfragen entgegen. Auf den folgenden Seiten finden Sie mögliche Umsetzungsmöglichkeiten medienpädagogischer Angebote.

Auch individuell können Workshops nach Ihren Wünschen und Themen gemeinsam mit uns entwickelt und umgesetzt werden.

### **ZIELGRUPPEN:**

- Kinder
- Jugendliche
- Eltern
- Pädagogisches Personal

### **ZIELE:**

- Medienkompetenzförderung
- Förderung sozialer Kompetenzen
- Förderung kommunikativer Kompetenzen
- Demokratie- und Toleranzerziehung

### **METHODEN:**

- Aktive Medienarbeit
- Gruppenarbeit

**Für Anfragen und Terminvereinbarungen melden Sie sich unter :**

**[info@m2b-cottbus.de](mailto:info@m2b-cottbus.de)**



# HANDYVIDEOWORKSHOPS



## ZIELGRUPPE:

- Kinder und Jugendliche
- Pädagogisches Personal

## MEDIEN:

- Smartphone
- Video

## ZEITRAHMEN:

- 1-3 Workshoptage

Mit Hilfe des Mediums Video (hier Smartphone) sollen sich Kinder und Jugendliche mit einem Konfliktthema (zum Beispiel Mobbing) auseinandersetzen.

Mithilfe von Inputreferaten und sozialer Gruppenarbeit setzen sich die TeilnehmerInnen mit einem gewählten Konfliktthema auseinander. Die Kinder und Jugendlichen sollen im Anschluss mit Unterstützung der WorkshopleiterInnen und dem pädagogischen Personal eigenständig ca. ein- bis zweiminütige Kurzfilme zur Problematik produzieren. Dabei geht es um das Bewusstmachen verschiedener Lösungsstrategien und die Reflexion der Auswirkungen des Konflikts auf die Beteiligten, mit dem Ziel, einen respektvollen und achtsamen Umgang miteinander aufzubauen.

Zusätzlich wird das pädagogische Personal im Rahmen des Workshops befähigt, zukünftig eigene Medienprojekte durchführen zu können. In Kombination mit dem Begleiten und Beobachten des gesamten Workshops, kann im Vorfeld eine Multiplikatorenschulung zum Thema Handyvideoworkshops durchlaufen werden. Zusätzlich wird eine Handlungsempfehlung mit allen wichtigen Informationen und Materialien ausgehändigt.

Technische Hilfsmittel sind dabei Smartphones der TeilnehmerInnen und Tablets oder Laptops / PC's der jeweiligen Einrichtung.

## KOSTEN:

- Mitwirkung durch mind. 1 pädagogische Fachkraft vor Ort: kostenfrei
- ohne Mitwirkung durch pädagogische Fachkraft vor Ort: mind. 60,00 €  
(nach Absprache)



# MEDIEN-PARCOURS



## ZIELGRUPPE:

- Kinder und Jugendliche
- Pädagogisches Fachpersonal

## MEDIEN:

- Foto
- Video
- Audio (Musik, Hörspiel)
- Internet

## ZEITRAHMEN:

- 1-3 Workshoptage

Mit Hilfe von Medien sollen sich SchülerInnen mit einem bestimmten Thema (z.B. Toleranz, Cybermobbing, Natur, etc.) auseinandersetzen und mediale Produkte dazu produzieren.

Die Projektstage werden in Form eines Medienparcours gestaltet, welche durch die Schülergruppen durchlaufen werden. Beispielstationen sind „Theater/Video“, „Nettiquette“ (Netzregeln, Gefahren & Chancen im Internet), „Musik“ (Produktion eines kurzen Songs), „Hörspiel“ oder „Foto“.

Thema, Anzahl der Stationen sowie der Umfang der Projektstage kann individuell angepasst werden.

Benötigt werden in der Regel ein Raum pro Station und ggf. das Computer-Kabinett der Schule.

## KOSTEN:

- Kostenfrei
- Bei größerer Teilnehmeranzahl und Stationsauswahl können Kosten anfallen



# THEMEN-WORKSHOPS

## (RESPEKT, TOLERANZ, CYBERMOBBING)



### ZIELGRUPPE:

- Kinder und Jugendliche
- Pädagogisches Fachpersonal

### MEDIEN:

- Video
- Foto

### ZEITRAHMEN:

- 2 Workshoptage

Mit Hilfe des Mediums Video sollen sich Kinder und Jugendliche mit dem Thema Respekt, Toleranz oder Cybermobbing auseinandersetzen. Hier geht es sowohl um die Reflexion und das Bewusstmachen verschiedener Situationen, als auch um die Auseinandersetzung mit den Auswirkungen von Intoleranz und Respektlosigkeit und eigenen Erfahrungen.

Zu Beginn werden mögliche Situationen und Handlungsmöglichkeiten durch die TeilnehmerInnen erarbeitet und positive Aussagen zusammengefasst. Diese ausgearbeiteten Inhalte werden in einem Statement-Video zusammengefasst.

Das Ergebnis kann im Klassenverband ausgewertet werden, um noch einmal die erarbeiteten Inhalte zu vertiefen und festigen.

Das Projekt kann auch fotografisch umgesetzt werden.

### KOSTEN:

- Kostenfrei



# WORKSHOPWOCHE „(CYBER-)MOBBING – Aufgeklärt!“



## **ZIELGRUPPE:**

- SchülerInnen
- LehrerInnen

## **MEDIEN:**

- Video

## **ZEITRAHMEN:**

- 5 Workshoptage

Mit Hilfe des Mediums Video sollen sich SchülerInnen mit dem Thema Mobbing, insbesondere Cybermobbing, auseinandersetzen und zwei bis drei Videos zum Thema produzieren. Hier geht es sowohl um die Reflexion und das Bewusstmachen verschiedener Mobbing-Strategien, als auch um die Auseinandersetzung mit den Auswirkungen auf das Opfer.

Zu Beginn werden die Hintergründe, Rollen und Lösungen von Cybermobbing mit den SchülerInnen erarbeitet, um diese dann filmisch darzustellen. Von der Story-Entwicklung, über das Drehbuch und einen Schauspielworkshop bis hin zum Videodreh und dem anschließenden Videoschnitt produzieren die TeilnehmerInnen eigenständig einen Kurzfilm zum Thema Cybermobbing.

Das Projekt kann als Ferienwoche auch in Freizeiteinrichtungen durchgeführt werden.

Um die Ergebnisse des Projekts einer großen Öffentlichkeit vorzuführen, können die produzierten Videos nach Absprache im Rahmen des Filmfestivals des Projekts „(Cyber-) Mobbing – Aufgeklärt!“ aufgeführt werden.

## **KOSTEN:**

- 875,00 €
- Nach Absprache ggf. für 350,00 € umsetzbar



# UNTERRICHTSEINHEITEN



## **ZIELGRUPPE:**

- SchülerInnen
- LehrerInnen

## **MEDIEN:**

- individuell

## **ZEITRAHMEN:**

- 1-2 Zeitstunden

In der heutigen Zeit gestalten Medien mehr und mehr die Lebenswelt und den Alltag der Heranwachsenden. Um mit diesen angemessen und kompetent umgehen zu können, wird das Wissen und die möglichen Herangehensweisen an spezielle Themenschwerpunkte in der Medienwelt benötigt. Mit dem Angebot von Unterrichtseinheiten möchten wir diese Kompetenzen an SchülerInnen vermitteln und fördern.

Themen können individuell und nach Anfrage vereinbart werden (z.B. Cybermobbing, Mediensucht, Chancen und Risiken im Internet, Recht am eigenen Bild etc.).

## **KOSTEN:**

- kostenfrei



# ELTERNABENDE



## ZIELGRUPPE:

- Eltern
- Pädagogisches Personal

## MEDIEN:

- Internet
- Smartphone
- Games

## ZEITRAHMEN:

- 1-2 Zeitstunden

In der heutigen Zeit gestalten Medien mehr und mehr die Lebenswelt und den Alltag der Heranwachsenden. Um mit diesen angemessen und kompetent umgehen zu können, wird das Wissen und die möglichen Herangehensweisen an spezielle Themenschwerpunkte in der Medienwelt benötigt. Mit dem Angebot von themenspezifischen Elternabenden möchten wir diese Kompetenzen auch an die Erziehungsberechtigten vermitteln und fördern.

Themen können individuell und nach Anfrage vereinbart werden (z.B. Cybermobbing, Mediensucht, Chancen und Risiken im Internet, Recht am eigenen Bild etc.).

## KOSTEN:

- kostenfrei



# FACHKRÄFTEQUALIFIZIERUNG



## ZIELGRUPPE:

- Pädagogisches Fachpersonal

## MEDIEN:

- Internet
- Computer & Laptop
- Smartphone & Tablet
- Video / Audio

## ZEITRAHMEN:

- 3-5 Zeitstunden

In der heutigen Zeit gestalten Medien mehr und mehr die Lebenswelt und den Alltag der Heranwachsenden. Um mit diesen angemessen und kompetent umgehen zu können, wird das Wissen und die möglichen Herangehensweisen an spezielle Themenschwerpunkte in der Medienwelt benötigt. Mit dem Angebot der themenspezifischen Fachkräftequalifizierung möchten wir diese Kompetenzen auch an pädagogisches Fachpersonal (SozialarbeiterInnen, LehrerInnen, ErzieherInnen etc.) vermitteln und fördern.

Ausbildungsinhalte und -formen können individuell und nach Anfrage vereinbart werden (z.B. Handyvideoworkshopschulung, Methoden der Aktiven Medienarbeit, Inputs zu Medienthemen, Einführung in PC-Programme etc.).

## KOSTEN:

- Teilnehmerbeitrag (nach Absprache)



## Kontakt

### Projektbüro

Media To Be | M2B e.V.

Am Anger 1

03042 Cottbus

(Eingang über Sandower Hauptstraße)

### Postanschrift

Media To Be | M2B e.V.

Steinteichmühle 8

03048 Cottbus

### Kontakt

info@m2b-cottbus.de

01578 4916994

[www.m2b-cottbus.de](http://www.m2b-cottbus.de)